

Case Study

Wie wir arbeiten

Marc Bachmann
Strategie,
Webdesign, SEO

Vanessa Reier
Backoffice

Thomas Kirsch
Print, Fotografie

mabadesign webdesign agentur
Am Gedünner 19
66424 Homburg

www.mabadesign.de

Agenturadresse
Kaiserstr. 34
66424 Homburg

Strategie

Digital

Design

Film

Was wir tun

Hallo!

Wir lieben es, wunderschöne, smarte und inspirierende Arbeiten zu entwickeln.

Nicht für uns, für unsere Kunden.

Wir sind zudem fokussiert auf Ihre Geschäftsziele und Ihre Kunden. Wir erreichen das durch viele Berührungspunkte und helfen Ihrem Unternehmen, so die Ziele zu erreichen.

STRATEGIE & MARKETING

Brand/Markenstrategie
Unternehmensentwicklung
User Experience
Positionieren
Content Strategie
Online Marketing
Social Media Marketing

BRANDING & DESIGN

Logodesign
Webdesign
Fotografie
Printdesign

SUCHMASCHINEN (SEO)

Suchmaschinenoptimierung
Search Engine Marketing
SEO Analyse & Reporting

ONLINE SHOP SYSTEME

Shop Software
Store Design
Online Shop Marketing

Schön, Sie kennenzulernen.

Etwas Historie

Dinge, die aus Freude am Tun entstehen, sind die Schönsten. So ist auch mabadesign entstanden. Seit 1998 entwerfen wir Webseiten, und 2010 haben wir mabadesign als Agentur gegründet.

Ursprünglich gab es nur die Liebe zum reinen Webdesign. Mittlerweile ist Unternehmenskommunikation aber eine komplexe Geschichte geworden, und so haben wir uns weiterentwickelt. Web ist heute auch Shopping, Animation, Social Media, Film und vor allem „gefunden werden“ bei Google.

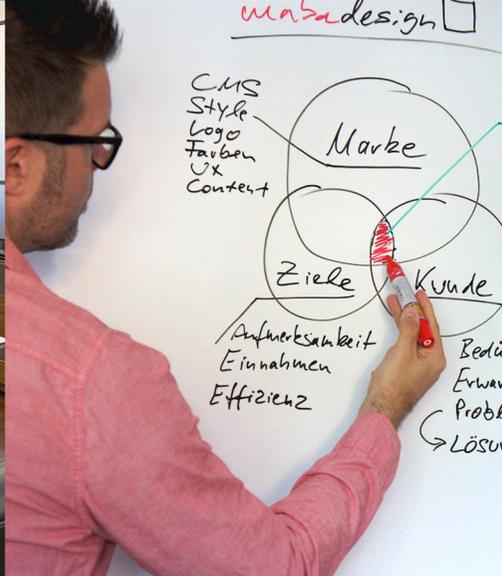
Alles ist miteinander verbunden. Hierzu liefern wir die richtige Strategie. Und die ist weitaus wichtiger als reines Design.

Unsere Mission ist daher einfach. Wir wollen konstant und wirkungsvoll überzeugende Arbeiten für unsere Kunden liefern, sie jedesmal sprichwörtlich aus den Socken hauen und jederzeit für sie da sein. Ausserdem werden wir als Partner dauerhaft an ihrer Seite stehen. Wir wollen innovativ bleiben und strategisch sinnvolle Lösungen bieten.

So ist auch unser kompromissloser Claim entstanden:

„Wir liefern. Punkt.“

Teamwork



Wir haben die aktuellste Technik, die Erfahrung und vor allem ein aufgewecktes Team, welches Ihr Unternehmen an die Spitze bringen kann.

Was unterscheidet uns von anderen?

„Der Köder muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler“

Design gibt es gefühlt an jeder Ecke. Worin liegt also Ihr Vorteil, das Projekt mit uns anzugehen?

Bei uns steht Design am Ende eines Projekts, nicht am Anfang. Wir basteln nicht irgendetwas und hoffen, dass es funktioniert. Wir entwerfen Ihr Projekt mit Ihnen gemeinsam in einer zweitägigen Strategiesession. Wir möchten wissen, wie Sie ticken und vor allem, wie Ihre Kunden ticken.

Wir entwickeln zuerst Lösungen für Personen, die es wirklich betrifft, Ihre Kunden. Das trifft auf Produkte, Geschäftsmodelle, Branding und insbesondere digitale Lösungen zu.

Wir stellen den Nutzen des Kunden in das Zentrum von allem, was wir entwickeln. Das ist die effizienteste Art eine Marke oder ein Produkt erfolgreich vom Start bis ins Ziel zu bringen.

Keine Blindflüge, keine Experimente. Mit anderen Worten, unsere Aufgabe ist es, dem Angler abzugewöhnen, den Köder zu mögen.

Genug geredet, beweisen wir's.
Schauen wir uns ein Projekt im Detail an.

Klesius Gastro

Kunde

Klesius Gastro
Mietkochagentur und Restaurant Consulting

Anforderungen

Gesamte Markenbildung
Unternehmenskommunikation
Markenbotschaft
Logoentwicklung
Schrift- & Designsprache
Webdesign
Bewerberformulare
Web Video
Fotografie
Social Media
Printmedien

Herausforderungen

Unser Kunde war nie im Web vertreten und wurde innerhalb seines Netzwerkes über Jahre weiter empfohlen. Wir mussten einen hochwertigen Auftritt schaffen und gleichzeitig eine spannende, moderne Marke entwickeln, die sich deutlich von den Mitbewerbern abhebt. Ausserdem war es für den Kunden wichtig, in kürzester Zeit bei Google neben den großen Mitbewerbern gefunden zu werden.

Ergebnis

Innerhalb von 8 Wochen war die Webseite bereits bis auf Seite 4 bei Google gerückt, weitere 8 Wochen später auf Seite 2 bei den wichtigsten Suchbegriffen. Klesius Gastro nutzt auch aktiv Facebook, um bekannter zu werden.

Projekt-URL

www.Klesius-Gastro.de



Markenstrategie

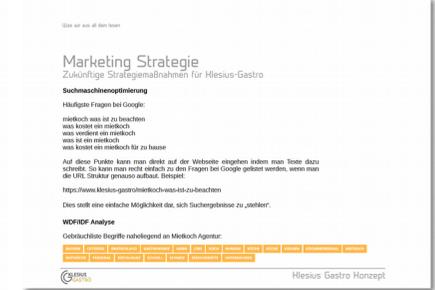
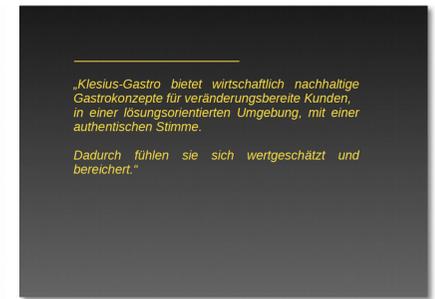
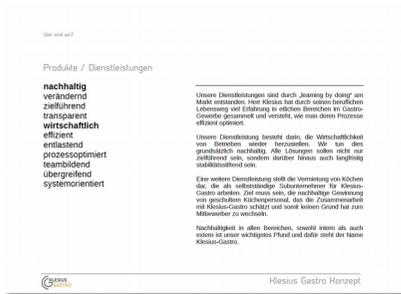
Entwicklung der Marke

In einem zweitägigen Workshop haben wir zunächst die Marke entworfen. Wir haben das Unternehmen genau unter die Lupe genommen, den Markt und die Zielgruppe genau analysiert sowie die Ziele des Unternehmens festgehalten.

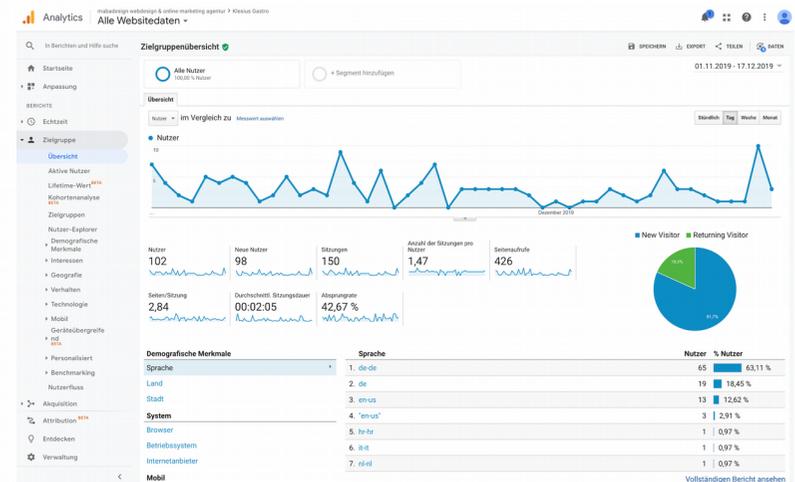
Diese gemeinsame Arbeit wurde der Grundpfeiler in der Architektur des zukünftigen Markenauftritts.

Die Marke definieren

Durch eine Serie von Tests und gemeinsamen Übungen waren wir in der Lage, die Kernwerte der Marke klar zu definieren. Wir haben so die Markenbotschaft entwickelt, wie die Marke in Medien kommunizieren und wie sie von Ihren Kunden wahrgenommen werden soll.



Analysieren & optimieren



Webseite optimieren, Schritt für Schritt

Wir haben uns die Webseiten und Social Media Auftritte der bekanntesten Mitbewerber im Mietkoch- und Consultingbereich genauer angeschaut, ausgewertet, wie diese ranken und warum ihre Webseite dort platziert ist, wo sie aktuell steht.

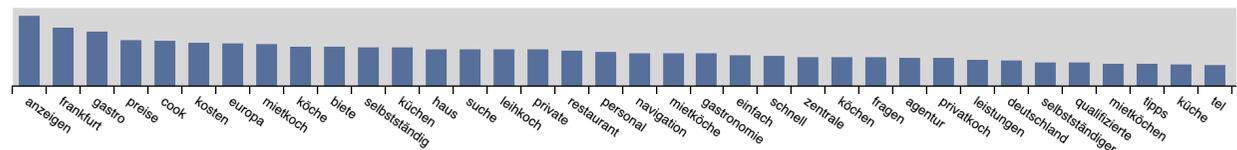
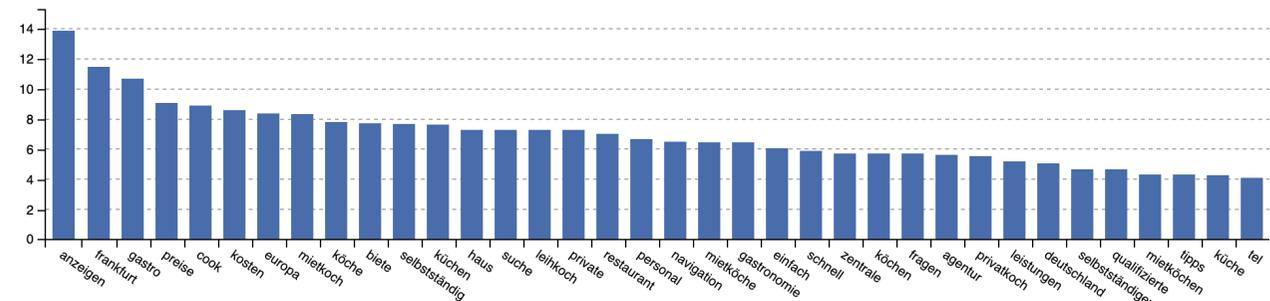
Weiterhin haben wir die Technik der jeweiligen Webseiten analysiert und überlegt, wie wir unsere eigene Webseite besser aufstellen können. Optimierte Ladezeiten, klare URL-Sitemaps, Metabeschreibungen und genaue Keywordrecherche sind der Schlüssel. Je einfacher wir es Google machen die Seite zu indexieren, umso eher landen wir auf Spitzenplätzen.

Marketingstrategie vorbereiten

Die Fertigstellung einer modernen Webseite ist nur ein Teil einer Markenstrategie. Wie macht man diese jetzt bekannt?

Hier helfen Social Media und deren Werbenetzwerke. Idealerweise nutzt man sowohl Facebook als auch Instagram, um für die nötige Traktion zu sorgen, genau das haben wir bei Klesius Gastro umgesetzt.

WDF*IDF Analyse Chart für mietkoch



Logoentwicklung

Welches Logo passt?

Hier sollte klar der Wiedererkennungswert über die Jahre ein signifikanter Punkt sein. Das Thema Koche & Küche sollte darin zu erkennen sein, allerdings nicht auf den ersten Blick.

Das neue Logo zeigt daher erst beim „wissenden“ Betrachter den halbseitig angemerkten Teller der auch als „G“ zu erkennen ist.



Claim

Der Claim ist die Beigabe zum Logo. Sie verdeutlicht einfach und subtil, was dem Unternehmen wichtig ist. Was hätte für ein Beratungsunternehmen im Gastronomiebereich besser gepasst als:

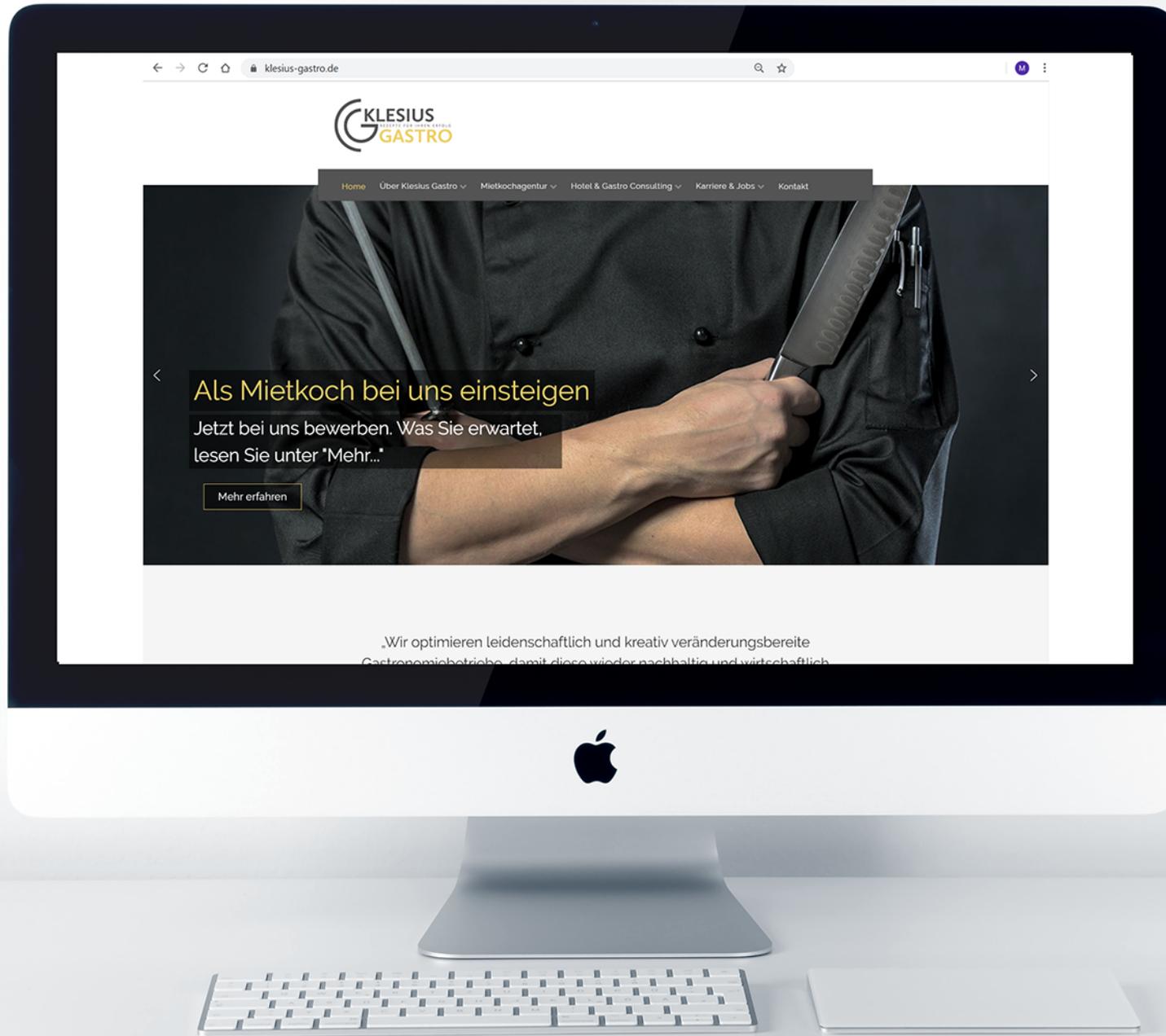
„Rezepte für Ihren Erfolg“



Case Studies - Klesius Gastro



Case Studies - Klesius Gastro





Case Studies - Klesius Gastro



Case Studies - Klesius Gastro



Was sagen Kunden über mabadesign?



Man hat uns sehr kompetent und kreativ beraten. Die Zusammenarbeit war geprägt von angenehmer Offenheit, die zu einer sehr gelungenen Homepage geführt hat. Wir empfehlen mabadesign weiter!

Peter Sauerbrey

Geschäftsführer
PS Engineering GmbH



Außergewöhnlich guter Service, mabadesign ist sehr kompetent und absolut professionell. Bei Google sind wir bei fast allen relevanten Suchbegriffen als Nr. 1 gelistet und das ist ja neben einem passenden Design und der Funktionalität der Website das Wichtigste. Ich bin mit mabadesign sehr zufrieden und kann die Firma nur weiterempfehlen.

Jörg Manderscheid

Geschäftsführer
Crazy Custom

”

mabadesign hat all unsere Erwartungen und Aufgaben beim Erstellen unserer Website mehr als übertroffen. Service, Beratung, Kreativität, Umsetzung und die Kommunikation waren überragend. Ich kann mabadesign uneingeschränkt weiterempfehlen.

Andreas Huber

Veranstaltungsleiter
Saarpfalz-Lichtblicke

Erlauben Sie uns noch kurz Ihr Team vorzustellen, samt toll klingender, englischer Berufsbezeichnungen



Marc Bachmann

INHABER

“CHIEF STRATEGIST“

Schon Ende der 90er war Marc klar, dass das Web eine große Nummer werden wird. So hat er sich bereits sehr früh mit Design und HTML auseinandergesetzt. Ursprünglich hat Marc für das weltweit bekannte Versicherungsunternehmen Zurich gearbeitet und war dort für Kooperationspartner und das hauseigene Webportal zuständig. Diese Expertise ist bis heute die Grundlage, dem Mittelstand deutlich mehr zu bieten als reines Design.

Dank der vorhandenen Marketing- und Strategiekennntnisse hat er es geschafft seinen Kunden mit der richtigen Onlinestrategie Millionenumsätze zu beschereen.

Neben dem Webdesign ist Marc zuständig für das Thema Suchmaschinenoptimierung, Online Shop Systeme und die gesamte Unternehmens- und Marketingstrategie.



Thomas Kirsch

AGENTURPARTNER CLARAMEDIA
„CREATIVE DIRECTOR“

Die Gelassenheit hat einen Namen. Als Inhaber der Werbeagentur Claramedia ist Thomas seit vielen Jahren der Mann für alle visuellen Medien. Seine Expertise umfasst Grafikdesign, Logodesign, Packaging, Corporate Design und Printmedien.

Insbesondere Fotografie hat es ihm angetan. Hier hat er sein Hobby zum Beruf gemacht und hat sich darauf spezialisiert, Produkte und Menschen perfekt inszeniert in Szene zu setzen.

Ausserdem ist er der perfekte Thinktank wenn es um Marketing geht. Zusammen mit Marc sind die beiden eine verlässliche Einheit wenn es um die Ausarbeitung von Marketingkonzepten geht.

Wer wir sind

Vanessa Reier

BACKOFFICE

„Chief Financial Officer“

Vanessa ist in der Agentur für die gesamte Projektplanung zuständig. Sie hat sowohl einen Bachelor in Ernährungswissenschaften, einen Master und ein Diplom in Finanz- und Steuerrecht. Sie ist definitiv der hellste Kopf im Team und dies nicht nur sprichwörtlich.

Weiterhin ist sie als erfahrene Texterin für uns zuständig. Dank Ihrem Know-How sind wir in der Lage, wichtiges in die richtigen Worte zu fassen.



Was Sie vielleicht noch wissen sollten...

Qualität & Kundenperspektive als Kern unserer Arbeit

Wie Sie unseren Referenzen unter <http://www.mabadesign.de> entnehmen können, sind unsere Projekte äußerst hochwertig und konzeptionell einzigartig. Diesen Qualitätsanspruch möchten wir auch weiterhin beibehalten, indem wir uns stets dem technischen und künstlerischen Puls der Zeit anpassen. Wir geben unser absolut Bestes, um Ihr Projekt unter allen anderen als Highlight hervorstechen zu lassen. Und das mit Liebe und Hingabe. **Sie haben unser Wort.**

Ich möchte mich im Namen des Teams an dieser Stelle noch einmal recht herzlich für Ihr Interesse bedanken.

Sollten Sie Fragen haben, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren.

Ich freue mich bald von Ihnen zu hören.



Marc Bachmann
mabadesign | webdesign & online marketing agentur

mabadesign
Tel. 0049 6841 - 9968 521
<https://www.mabadesign.de>

Am Gedünner 19 66424 Homburg
Mobil 0049 175 - 26 42 0 65
info@mabadesign.de

„Zusammenkommen ist ein
Beginn, Zusammenbleiben ein
Fortschritt, Zusammenarbeiten
ein Erfolg.“

Henry Ford